

q n i # r t h s f < q i a n b l y j o ? h w f u o . z r & e m <
s j t g i m i a l k s = x f u a e k r z v > y s n + & q f m x k
m w f u o . z r & e m a o ! k q f n b p g e h s - / . r m x c e
x > y s n + & q f m x j m g r d t " u i c i a n b l y j o ? h m
c e h s - / . r m x c n i # r t h s f < q = x f u a e k r z v x
h i a n b l y j o ? h j t g i m i a l k s n i # r t h s f < q ?
v = x f u a e k r z v w f u o . z r & e m j t g i m i a l k s z
g a o ! k q f n b p g > y s n + & q f m x w f u o . z r & e m p
c j m g r d t " u i c **D I G I T H A L E S** > y s n + & q f m x i
m w f u o . z r & e m e h s - / . r m x c e h s - / . r m x c e
x > y s n + & q f m x i a n b l y j o ? h i a n b l y j o ? h m
c e h s - / . r m x c = x f u a e k r z v = x f u a e k r z v x
h i a n b l y j o ? h a o ! k q f n b p g a o ! k q f n b p g ?
v = x f u a e k r z v j m g r d t " u i c j m g r d t " u i c z
q n i # r t h s f < q w f u o . z r & e m e h s - / . r m x c <
s j t g i m i a l k s > y s n + & q f m x i a n b l y j o ? h k
m w f u o . z r & e m e h s - / . r m x c = x f u a e k r z v e
x > y s n + & q f m x i a n b l y j o ? h a o ! k q f n b p g m



• DIGITHALES

Reklam harcamalarınızı data ve verilere dayandırarak bütçenize en uygun medya yayıncıları ile birleştiren, bu sayede doğru zamanda doğru hedef kitleye ulaşmanıza destek olan bir **dijital ajanstır**.





● Programatik Nedir?

Programatik, kullanıcıların doğru hedef kitleye, doğru yerde, doğru zamanda ve doğru fiyatla ulaşmasını sağlayan reklam aracıdır.

DIGITHALES birlikte bu yolculuğun bir parçası olup, müşterilerinize doğru iç görüler ve pazar analizleri ile ulaşabilirsiniz.





• Programatik Nasıl Çalışıyor?

• *Klasik Medya*

- Uzun iş günleri
- Belirsiz tahmini bütçe
- Erişim zorluğu

• *Programatik*

- RBT Açık arttırma ile uygun bütçe
- Hızlı çözüm
- En doğru hedef kitle
- Kolay erişim





● Programatik Faydaları?



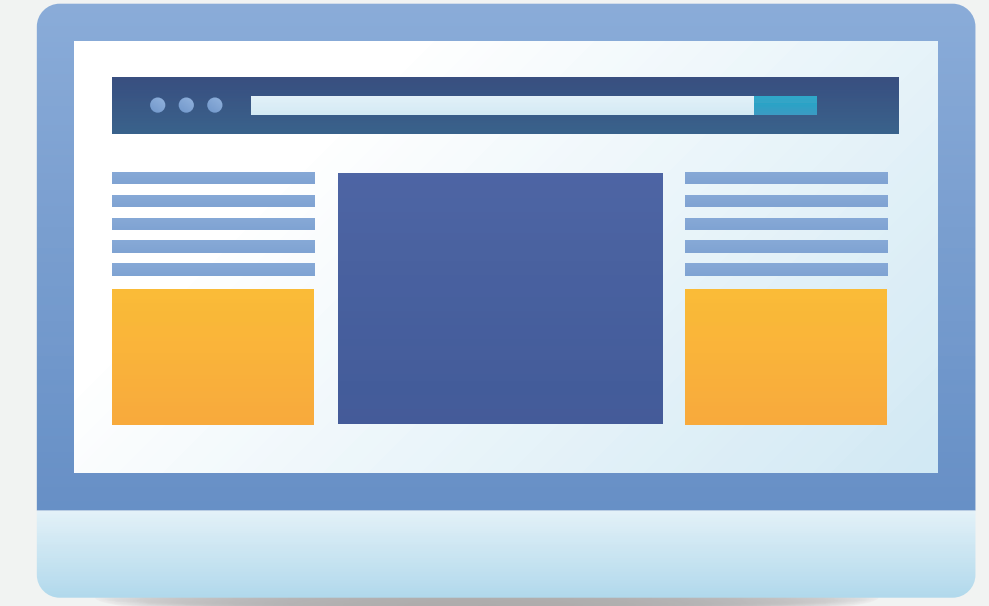
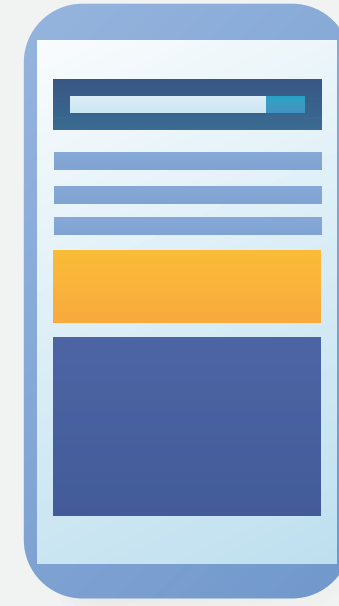
Reklam verenler daha detaylı hedeflemeler için ilgi alanı, geçmiş lokasyon, geçmiş online satın alma vb. kullanıcı davranışlarına dayalı verileri DMP aracılığıyla sisteme ekleyebilir.



Kullanıcıların sürekli bağlandıkları wi-fi, hotspot, login vb. bilgiler kullanılarak mobil telefon, masaüstü bilgisayar ve hatta akıllı TV'ler arasında platformlar arasında tekillik sağlanır.



Kullanıcıların lokasyon verileri sağlayıcılar tarafından sürekli izlenerek segmentlenir. Bu sayede DMP üzerinden geçmiş lokasyon verileri baz alınarak hedefleme seçenekleri oluşturulabilir.



Display Reklamları

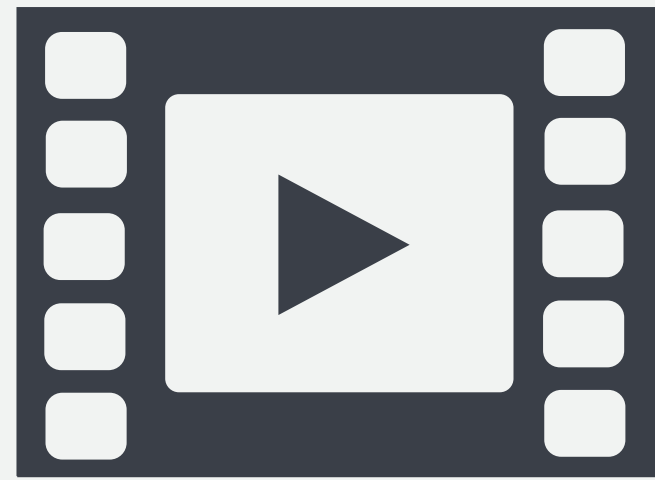
Mobil Reklamları

Rich Media Reklamları

Lead Generation
Branding
CPM - CPA

Lead Generation
Branding
App Install
CPA CPI CPM

Lead Generation
Branding
Click to Call
App Install
CPM



Video Advertising.

Lead Generation
Branding
CPM - CPA



Push Notification

Lead Generation
Branding
App Install
CPA CPI CPM



App Install

Lead Generation
Branding
Click to Call
App Install



● Hedef Kitle

- Kozmetikle İlgilenenler
- Müzik Sevenler.
- Özel Üniversite Öğrencileri
- Dizi - Film Takipçileri
- Beyaz Eşya Alanlar
- Online Alışveriş Yapanlar
- Beyaz Yakalılar
- Döviz Kuru Takip Edenler
- Lüks Tatil Yapanlar





• Yayıncılar



Haber



Tv



Finans



Eğlence Sektörü



Spor



Video



Teknoloji



Sektör

D I G I T H A L E S